

PRESSEMELDUNG

Elektronisch verfügbar unter <http://www.docutec.de>

Firmenkontakt:
Docutec AG
Désirée Müller
Tel.: 0241-92035-83
Fax: 0241-92035-50
E-Mail: mueller@docutec.de
<http://www.docutec.de>

Pressekontakt:
TEMA Technologie Marketing AG
Frank Bärmann
Tel. 0241-88970-52
Fax 0241-88970-42
E-Mail: baermann@tema.de
<http://www.tema.de>

Solution Packages „Personalized Mail“, „Banking | Kundenakte“ und „Accounts Payable 4.0“

Drei neue Docutec-Lösungen erleichtern Anwendern die Klassifizierung von Eingangspost

Aachen, 09. September 2008. Pünktlich zum Beginn der diesjährigen DMS-Expo geht die Docutec AG mit drei neuen Produkten an den Start: Durch die neuartigen Solution Packages „Personalized Mail“ und „Banking | Kundenakte“ ermöglicht das Aachener Unternehmen seinen Partnern neue Möglichkeiten bei der Digitalisierung und Zuordnung von Geschäftspost.

„Viele Unternehmen wünschen sich heutzutage in ihrer Poststelle ein modernes Büro, das alle eingehenden Informationen und Dokumente sauber aufnimmt sowie anschließend schnell und sicher digitalisiert, zuordnet und verarbeitet. Mit dem neuen Docutec Solution Package ‚Personalized Mail‘ wird dies möglich“, weiß Docutec-Vorstandsmitglied Leo Vondenbusch: Auf Basis der Docutec Produktplattform „Xtract for Documents“ werden eingehende Dokumente aus Post, Fax oder eMail erkannt und in das eMail-Postfach des entsprechenden Mitarbeiters weitergeleitet. Für den Kunden bedeutet dies in der Folge eine beschleunigte Verteilung von Geschäftsvorgängen und damit optimierte Verarbeitungsprozesse.

Das „Solution Package Banking | Kundenakte“ bündelt papierbehaftete Unterlagen leichter in elektronische Kundenakten. Mit dieser neuen Lösung hat Docutec einen Baustein für verschiedene Dokumenten-Management-Systeme im Bankenumfeld entwickelt, der die Erfassung von Kundenaufträgen, Formularen und Verträgen aus der Zeit, in der solche Dokumente nur teilweise elektronisch erfasst wurden, erleichtert.

Die optimierte 4.0-Version des Solution Package „Accounts Payable“ ist für Kunden bei der automatischen Erfassung von Eingangsrechnungen jetzt noch anwendungsfreundlicher und zeichnet sich vor allem durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Das Besondere an der neuen Version ist seine Internationalität: Internationale Rechnungen können ohne zusätzlichen Aufwand bearbeitet werden, da individuelle landestypische Rechnungsspezifika jetzt von „Accounts Payable 4.0.“ unterstützt werden. Gleichzeitig ist die neue 4.0-Version für jeden Partner geeignet, da die Adaptierbarkeit ebenfalls im Fokus der Docutec Entwickler stand.

2.252 Zeichen

Docutec AG

Docutec wurde im Dezember 1997 in Aachen gegründet. Der Name "Docutec" steht für Document Understanding Technologies: schon in der Gründungsphase des Unternehmens stand das automatische Verstehen und Verarbeiten von Dokumenten - sprich der Digital Mailroom - im Zentrum. Seit November 2007 ist Docutec Mitglied der I.R.I.S. Group.

Statt auf ein breit angelegtes Produktportfolio zu setzen, hat sich die Docutec AG auf eine äußerst flexible Produktplattform fokussiert - Docutec Xtract for Documents (X4D). Mit dieser "all in one"-Plattform können alle im Digital Mailroom anfallenden Dokumente klassifiziert und weiterverarbeitet werden. Seit Beginn der Geschäftstätigkeit im Jahr 1993 realisiert das Unternehmen erfolgreich komplexe Anwendungen und Systemlösungen für namhafte Partner und Endkunden. Mit der Erkennungssoftware Docutec Xtract for Documents hat sich die Docutec speziell im Bereich der automatischen Erfassung und Verarbeitung von Eingangsrechnungen in Deutschland als Markt- und Technologieführer etablieren können. Heute optimieren Docutec-Lösungen sämtliche unternehmenskritische Business-Prozesse. Docutec-Partner schätzen die hohe Investitionssicherheit, kompromisslose Klassifizierungs- bzw. Erkennungsqualität sowie die Zuverlässigkeit und den beständigen Ausbau der Systemplattform Xtract for Documents.

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen, unseren Lösungen und Produkten finden Sie auf der Docutec Website unter www.docutec.de.